

ぶんだ会計通信

■ビジネスと空想■

“ビジネスに遊びというスパイスを”
企み第1弾！空想をビジネスに生かす、
が今回のテーマ。

忙しくて、そんな余裕ないよ～。と
いう方、今のお仕事がひと段落したら、
ぜひ面白がりながらお試しあ～れ。



令和6年

9&10月号

No.77



今回は、ちょっとだけクリエイティブ(^^)

『ビジネスと空想』～あなたの妄想！？をビジネスに生かす～Part.1

① 個人の“空想”が経営を変えていく!?

電子帳簿保存法というおカタイテーマの後には、**クリエイティブ系にチャレンジしてみよう！**というのが今回号からのテーマです。それは、ズバリ！**“あなたの空想（時には妄想）をビジネスに生かす”**です。

それはどんなことかということ、ちょっとしたコツを知り、短～い物語をみなさまに作っていただきます。すなわち、**経営者や社員の方々に実際に自社や自社の業務領域にまつわる、ごく短い文章（「ショートショート（小説）」**といいます）を作り、その作品を読み解くことで**新しい商品やサービスのアイデア**を考えていくというものです。

これは、ショートショート作家である田丸雅智氏が、**小説を書くときのアイデア**をビジネス向けにアレンジして、**ときには荒唐無稽な物語を描くことで未来を切り拓けるのでは？**

という発想からビジネスパーソンたちに授けたものです。

「自分なんて、とうていムリ!!」と考えず、まずは軽い好奇心で、ショートショートづくりに少しチャレンジしてみませんか？

② 常識のヘルメットを外す

かといって、空想をしたところで何になる？そんな時間もないし、空想することに意味がある？と否定的に捉える面ももちろんあると思います。

私たちは特定の職業に長く就労し、（業界特有の）ルールや常識のヘルメットをかぶってしまっていることが多いです。そのような状況下で、求められることを地道に進める、という日常業務のうちにも、**心の奥では何か現状を打破したい**と感じることもあるかもしれません。



空想は慣れないうちは難しそうですが、**メソッドを活用することで、これまで自分が経験したことや身につけた知識を武器にした自由な発想ができるようになる**と田丸氏はいいます。うまく常識のヘルメットを外せば、やわらかい頭が見事に現れるというワケですね！

ちなみに日本人はもともと**空想ネイティブ**、らしいです。幼い頃からクオリティの高いアニメや漫画、ゲームなどに触れて育っていますので、本来の力を取りもどす取り組み、と考えてよさそうです。

③ 空想エクササイズしてみよう<その①>

私たちが日常的に目にする、**ごく日常的なモノ・コト**を別の視点から見るとどう**世界が変わるか**をエクササイズしてみましょう。

たとえば、目の前においしそうなかき氷があったとします。常識で考えると甘くて冷たいデザートですが、**空想的な視点**でかき氷をみてみましょう。



「シロップが超激辛ソースだったら？」「フワフワ氷が実は羽毛だったら？」「器の底が南極とつながっていたら？」「スプーンですくった時にサメがかじりついてきたら？」・・・など、シーンを想像できましたか^^？他にも、空想を広げてみてください。



単なる空想に過ぎませんが、モノゴトを様々な切り口から多視点で捉えてみると、実はポテンシャルにあふれているとどこか感じられます。何より、想像すると楽しいですしね！空想力を社会だけでなく自分にも向けて発揮すれば、「こういう自分だったらどうだろう？」といういろいろな自分に思いを馳せていけます。

④ 空想（アイデア）を物語にするメリットは？

空想をふわっと思いつくことは楽しいのですが漠然と頭のなかに留めるのではなく、ここはどんどん**“言語化”**していきましょう。言語化すると人に伝わります。**共感や手応えを得て相互に発展したアイデアが湧き起こったり、必要な時は空想自体の軌道修正が可能です。**

さらに、空想を**“物語”**にすることで、物語のシチュエーションや登場（人）物から、**単なる非現実なコト・モノから実現性を帯びた要素を抽出できる可能性が高まる**というメリットがあります。それを読んだ人も想像を喚起でき、アイデアが派生しやすくなります。

なお、空想とアイデアの大きな違いはありませんが、空想から抽出、結晶化されて精度を高めたものがアイデアともいえます。ふんわり柔らかい空想を凝縮させて、ある程度かたがまとまったものがアイデアというイメージですが、ここはあまり厳密に分けなくてOKです。

⑤ 「ショートショート」は読んでも楽しい♪書いても楽しい♪

最近、長編小説の読者数は少なくなったようです。でも、ショートショートであれば1話、たったの**1分からせいぜい5分程度**で負担なく読めるところが魅力です。読めば一瞬で非常のワクワクした世界に誘われます。

ショートショートは、**アイデアを含んだ不思議な物語**であることが特徴ですが、**アイデアを活かした印象的な結末**になっていれば、必ずしも“オチ”は要りません。ワンアイデアの短い物語なので他者に理解&シェアしやすく、読み手の想像力が喚起されて、想像の連鎖が生まれやすいのもメリットです。

⑥ 空想エクササイズ<その②>～ショートショートづくりにチャレンジ♪

ここでは“ビジネス”から少し意識を離して、実際にショートショートを自由な発想でつくってみましょう。ステップは以下の3つです。

◎**ステップ【1】**・・・**きままに名詞を探し、そこから思いつくものを挙げる**

◎**ステップ【2】**・・・**不思議な言葉を探す**

◎**ステップ【3】**・・・**不思議な言葉から空想を広げる**

ステップ【1】では、下図の①に、いろいろな名詞をかき集め、そのうち一つの名詞を選び、その名詞から思いつくことを②に10個書いていきます。

次のステップ【2】では、ステップ【1】の名詞と思いつく言葉を自由に組み合わせ、不思議な言葉をつくります。この“不思議”がポイントです。

ステップ【2】の不思議な言葉から想像を広げ、短い物語のようなものをつくっていきます。これがステップ【3】です。

このワークは**時間制限を設けるのがポイント**。意外にぐんぐんとアイデアが出て、いつのまにか物語らしいものが出来上がります。現実にはありえない柔軟な発想ができると、ビジネスでもいいアイデアがでてくる確率も高まるかも。もちろん、下のフレームワークを使わずにストーリーを作ってもOKです。

例：ステップ【1】

①思いついた名詞を探して書きます(10～20個)

e x. 夏の通勤時の光景(を取り上げてみました)

バス	うどん店	信号機	田んぼ
通学する小学生	日傘	自転車	ラーメン店
犬の散歩	青空	ジョギング	マンホール
とうもろこし畑	短冊	提灯	七夕

②名詞から思いついたことを書きます

“田んぼ”から思いつくこと

お米ができる	トンボが飛んでいる
緑のじゅうたん	トラクター
かかしが立っている	スズメが食べにくる
アメンボが泳ぐ	稲穂が垂れる

ステップ【2】 ステップ【1】の①と②を自由に組み合わせ、不思議な言葉をつくります

A:すずめが食べにくるラーメン店	B:緑色のじゅうたん天の川
C:かかしの登校	D:トラクターに変身するバス

ステップ【3】 ステップ【2】のA～Dまでの言葉の一つを選びます

【2】から選んだ言葉 **緑色のじゅうたん天の川**→<**菜園天の川**> (言葉を好きなように変えてもOK)

◎それはどんなモノや出来事ですか？

→**天の川一面が「家庭菜園」に変身**

◎それはどんなモノや出来事ですか？

→七夕に織姫と彦星が1年に一度会うための天の川がなんと家庭菜園に変身。織姫は野菜作りに励み、織姫に会うのを楽しみにしていた彦星は菜園の手入れを手伝うために…。

◎それらをまとめて、短いストーリーをつくってみましょう。

今年の七夕は日曜日。意気揚々と織姫に逢いに行くことを楽しみにしていた彦星。だが、今年はどこか天の川の様子が変だ。なんと、あたり一面、緑に覆われているのだ。それは昨今の物価高で織姫は天の川で家庭菜園を始めたらしい。戸惑う彦星を横目に「ポケッと立っていないで枝豆の収穫を手伝ってよ」とリクエストする織姫。農作業の後、ビール片手に束の間の2人の時間を楽しんだ。

Let's Try ! ステップ【1】 さっそくチャレンジしてみましょう♪

①思いついた名詞を探して書きます(10~20個)

②選んだ名詞から連想ワードを書きます

ステップ【2】 ステップ【1】の①と②を自由に組み合わせて不思議な言葉をつくります(いくつでもOK)

A:	B:
C:	D:

ステップ【3】

【2】から選んだ言葉

◎それはどんなモノや出来事ですか？

◎それによって、どんなこと(良いこと・よくないことなど)がありますか？

◎それらをまとめて、短いストーリーをつくってみましょう。

次回号では、ビジネスに近づいたショートショートづくりを事例も挙げながら楽しんでみましょう♪

<参考文献>田丸雅智著『ビジネスと空想 空想からとんでもないアイデアを生み出す思考法』(ロスマティア・P・ブライシング、2023年)、『こども小説教室』(キノックス、2018年)

◎当事務所では、通常の事務所業務のほか、ショートショートづくりのサポートも行っております。お気軽にお声かけください♪



発行元：

権田公認会計士・税理士事務所
〒373-0853 群馬県太田市浜町3-6
太田商工会議所会館4階



TEL : 0276-49-5575
FAX : 0276-49-5576
HP: <http://gonda-office.com/>